

LA FONDATION GAN ATTRIBUE UNE AIDE A LA DIFFUSION AU FILM *THE TRIBE*

« Le film qui reste de ce Festival » Le Monde.

« Enfin un premier choc à Cannes » Le Figaro.

« Le fond est passionnant, la forme, inventive. De toute évidence, ce jeune débutant est doué. » Télérama.

Dans le cadre de son partenariat avec la Semaine de la Critique, la Fondation Gan pour le Cinéma vient d'attribuer une Aide à la Diffusion au film *THE TRIBE* de Myroslav Slaboshpytskiy.



De gauche à droite: Dominique Hoff (Déléguée générale de la Fondation Gan), Stéphane Auclair (UFO distribution), Myroslav Slaboshpytskiy (réalisateur de *THE TRIBE*), Philippe Sorret (Président de la Fondation Gan) et Thomas Lilti (réalisateur, lauréat 2004 de la Fondation Gan qui a remis le prix).

Dans le cadre de son partenariat avec la Semaine de la Critique, la Fondation Gan pour le Cinéma a créé cette année une Aide à la Diffusion, pour accompagner, au-delà du Festival, un des sept films de la compétition. La Semaine de la Critique est une des sélections du Festival de Cannes consacrée à la découverte et mise en valeur des premiers et seconds longs métrages. Elle partage ainsi avec la Fondation le même objectif : révéler des premières œuvres de qualité de jeunes cinéastes talentueux.

Dotée de 20 000€, l'Aide de la Fondation Gan a été remise à **UFO distribution**, le distributeur français de *THE TRIBE*. Elle lui permettra de réaliser des actions de promotions spécifiques pour valoriser la sortie en salle du film.

Premier film du réalisateur Myroslav Slaboshpytskiy, *THE TRIBE* est une véritable expérience de cinéma, une œuvre très forte qui marque l'émergence d'un talent singulier, celui d'un grand cinéaste.

Le film *THE TRIBE* s'est imposé en recevant également les deux autres prix de la compétition : le Grand Prix Nespresso et le Prix Révélation France 4.

La sortie du film est annoncée, au plus tard, début 2015.